

<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Nombre de la asignatura		Inteligencia de Negocios	
Unidad Regional		Centro	
División		Ciencias Exactas y Naturales	
Departamento		Matemáticas	
Programa		Maestría en Ciencia de Datos	
Carácter		Obligatorio ( ) Optativo ( X )	
Horas teoría	3	Horas práctica	4
Valor en créditos		10	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>			
Conocer las herramientas, plataformas, métodos y procesos para realizar el análisis de datos del flujo de negocio, con el fin de ayudar a la toma de decisión empresarial.			
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer y saber utilizar las principales plataformas para inteligencia de negocios.</li> <li>2. Tener la habilidades y conocimientos necesarios para presentar información en forma clara y accionable a nivel gerencia.</li> <li>3. Saber como realizar propuestas, basadas en el análisis de datos, para agregar valor a la empresa y/o institución.</li> </ol>			
<b>CONTENIDO SINTÉTICO</b>			
Orden	Tema		
1	Conceptos básicos, procesos y plataformas de inteligencia de negocios.		
2	Flujo de negocios aplicado en un sistema ERP para el análisis de la información de una empresa.		
3	Sistemas y modelos de seguimiento de desempeño de negocios (diseño de indicadores claves de desempeño, proceso de mejora continua)		
4	Visualización eficiente de la información para la toma de decisión (diseño de dossiers y tableros de control)		
5	Temas selectos de análisis predictivo para inteligencia de negocios.		
<b>MODALIDADES O FORMAS DE CONDUCCIÓN DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de conceptos e ideas técnicas en forma presencial.</li> <li>2. Desarrollo y discusión de casos de estudio en un ERP de software libre.</li> <li>3. Desarrollo de dossiers y tableros de control utilizando una plataforma de inteligencia de negocios de uso gratuito.</li> <li>4. Desarrollo de un proyecto de inteligencia de negocio.</li> </ol>			
<b>MODALIDADES DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN</b>			
Aspecto			Ponderación
Casos de estudio con ERP			30%
Casos de estudio con software para inteligencia de negocios			30%
Reporte del proyecto individual			30%
Presentación del proyecto individual			10%
<b>BIBLIOGRAFÍA, DOCUMENTACIÓN Y MATERIALES DE APOYO</b>			
Autor	Título	Editorial	Año
Rick Sherman	Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics	Morgan Kaufmann	2014

P. E. Gross, J. Gross y S. A. Williams	Milestone Deliverables: ERP Project Management Methodology	O'Reilly Media	2016
Klaus-Dieter Gronwald	Integrated Business Information Systems: A Holistic View of the Linked Business Process Chain ERP-SCM-CRM- BI-Big Data	Springer	2017

**PERFIL ACADÉMICO DESEABLE DEL RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA**

Profesional con maestría y doctorado en ciencias de la computación o áreas afines con experiencia teórico y/o práctica en inteligencia de negocios y/o manejo de plataformas de flujo de negocio. Se utilizará como criterio de selección la experiencia en aplicaciones reales y la publicación de resultados de investigación en el área.

**NOMBRE Y FIRMA DE QUIEN DISEÑÓ LA CARTA DESCRIPTIVA**

Julio Weissman Vilanova